



Des lieux autres pour un autre tourisme ? Les espaces du tourisme gay

Submitted by Emmanuel Jaurand on Sat, 09/21/2019 - 09:17

Titre	Des lieux autres pour un autre tourisme ? Les espaces du tourisme gay
Type de publication	Article de revue
Auteur	Jaurand, Emmanuel [1]
Editeur	Association de géographes français
Type	Article scientifique dans une revue à comité de lecture
Année	2018
Langue	Français
Date	2018
Numéro	4
Pagination	492-507
Volume	95
Titre de la revue	Bulletin de l'Association de Géographes Français
ISSN	2275-5195
Mots-clés	destination [2], Homosexualité [3], Identité [4], tourisme [5], Tourisme gay [6]
Résumé en anglais	<p>Gay tourism is a recent form of tourism that is part of a community and identity logic. The choice of destinations, accommodation structures and activities is directly linked to being gay, that is to say, to assuming an individual and collective male homosexual identity. The search for safety in relation to homosexuality and the possibility to meet other male homosexuals largely explain the geography of gay tourism. The geography of gay tourism shows a rather limited number of destinations, with large contrasts in their division at a global scale, and the importance of large cities and coastal resorts. The age of these tourist destinations and the question of the relationship to otherness in the place, through the presence of other tourists or the gay or ordinary image of the place, are at the base of a typology of places of gay tourism, which shows a relative variety of situations. Part of the destinations of gay tourism is constituted by places of mass tourism, which can be described as ordinary.</p>
Résumé en français	<p>Le tourisme gay est une forme récente de tourisme qui s'inscrit dans une logique communautaire et identitaire. Le choix des destinations, des structures d'hébergement et des activités est directement lié au fait d'être gay, c'est-à-dire d'assumer une identité homosexuelle masculine collective. La recherche de la sécurité par rapport à l'homosexualité et la possibilité de rencontres avec d'autres homosexuels masculins expliquent largement la géographie du tourisme gay. Celle-ci montre un nombre assez limité de destinations, avec de grands contrastes dans leur répartition à l'échelon mondial et l'importance des grandes villes et des stations littorales. L'âge de ces destinations touristiques et la question du rapport à l'altérité dans le lieu, à travers la présence d'autres touristes ou l'image gay ou ordinaire du lieu, sont à la base d'une typologie des lieux du tourisme gay, qui montre une relative variété de situations. Une partie des destinations du tourisme gay est ainsi constituée par des lieux du tourisme de masse, que l'on peut qualifier d'ordinaires.</p>

URL de la notice	http://okina.univ-angers.fr/publications/ua20229 [7]
Lien vers le document	https://journals.openedition.org/bagf/3990 [8]

Liens

- [1] <http://okina.univ-angers.fr/emmanuel.jaurand/publications>
- [2] <http://okina.univ-angers.fr/publications?f%5Bkeyword%5D=18730>
- [3] <http://okina.univ-angers.fr/publications?f%5Bkeyword%5D=11124>
- [4] <http://okina.univ-angers.fr/publications?f%5Bkeyword%5D=11134>
- [5] <http://okina.univ-angers.fr/publications?f%5Bkeyword%5D=2974>
- [6] <http://okina.univ-angers.fr/publications?f%5Bkeyword%5D=29390>
- [7] <http://okina.univ-angers.fr/publications/ua20229>
- [8] <https://journals.openedition.org/bagf/3990>

Publié sur *Okina* (<http://okina.univ-angers.fr>)